



Tu espacio para conocer qué son y para qué sirven las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)



Web 2.0



En Internet la información es de ida y vuelta. Ahora cualquier internauta informa y opina (a través de los blogs), interactúa con otras personas (a través de las redes sociales) y participa activamente en la generación de conocimiento (a través de las wikis).

El éxito de las páginas web en las que se fomenta la participación de internautas es innegable. Un fenómeno que se sustenta, fundamentalmente, sobre cuatro grandes pilares: los blogs, las redes sociales, las wikis y las páginas web de vídeos y fotos para compartir.

¿Qué es la web 2.0? ¿Qué nos ofrece?

Al referirse a la Web 2.0 es fácil que surja otro calificativo como es el de Internet social, y esto no más que la manifestación en la Red de dos características muy humanas:

1. La voluntad y el deseo de compartir pensamientos, ideas y contenidos (fotos, vídeos, etc.) con otras personas.
2. La creciente importancia de saber lo que otras personas opinan.

Así, hoy en día, algunas de las herramientas más populares de la Red son:

1. Blog

Es la abreviatura de la palabra inglesa Weblog y viene a significar "diario en Internet". Se trata de un espacio web en el que una persona o personas publican periódicamente noticias u opiniones sobre un tema determinado.

Una de sus principales características es que quien los lee puede escribir comentarios sobre los temas propuestos a los que después el autor o autora puede dar respuesta.

Para hacerse una idea basta un dato: sólo en España, hay aproximadamente tres millones y medio de blogs.

2. Redes sociales

Son espacios web especialmente diseñados para que se relacionen las personas.

Cada miembro de una red social tiene una página personal en la que puede describirse a sí mismo y hablar sobre los temas que desee: música, cine, deporte, etc.

Estas mini-páginas personales funcionan como escaparates que sirven para enta-

blar contactos y relaciones, tanto con amistades o familiares como con otras personas con gustos o aficiones afines. También existen redes sociales profesionales que sirven para que las personas que trabajan en una misma actividad puedan crear redes de contactos en las que intercambiar conocimientos y experiencias para, de este modo, ampliar su clientela o estar informadas "de primera mano" de las novedades del sector.

3. Páginas para compartir fotos y vídeos

Otra de las herramientas básicas de la Web 2.0 son las páginas web en las que se comparten vídeos o fotos. Sitios donde miles de personas colocan sus vídeos o abren un espacio público en el que mostrar sus recuerdos fotográficos.

Aunque están proliferando multitud de páginas de este tipo, las más populares, visitadas y participadas son *YouTube.es* (para los vídeos) y *Flickr.com* (para las fotos).

4. Wiki

Una wiki es una página web colaborativa. Es decir, su contenido puede ser creado, revisado, corregido y actualizado por cualquier internauta. No obstante, también existen wikis de acceso restringido.

Su objetivo es convertirse en sitios de referencia en Internet y profundizar en distintas materias a través del conocimiento de las personas que la visitan y utilizan.

Para evitar que haya personas que introduzcan información errónea de forma intencionada, muchas wikis están vigiladas por un grupo de moderadores y moderadoras.

La primera wiki de la historia y la más popular de todos es la Wikipedia. Un proyecto sin ánimo de lucro cuyo objetivo es resumir todo el conocimiento de la Humanidad en artículos y que pueda ser consultado por cualquier persona de forma gratuita.

¿Qué son los servicios RSS?

Hay dos formas de acceder a la información. La primera es la más clásica y obvia: acudir a la página web donde la proporcionan. Pero existe una segunda que cada día se emplea más y es mucho más cómoda: recibir la información de aquellas que más nos interesan. Esto último es lo que hace un servicio RSS.

Así, una persona que se suscriba a una página web con este servicio podrá, a través de un lector RSS, recibir en su ordenador un aviso compuesto por el titular de la noticia y una breve reseña.



No te olvides de las wikis

Imaginemos que nos queremos ir de viaje con un grupo de amigos y amigas. Si utilizamos el correo electrónico para comunicarnos y decidir a dónde ir, cuándo, en qué medio de transporte o los monumentos que visitar, llega un momento en que los correos se hacen interminables y será muy difícil que todo el mundo sepa a ciencia cierta los detalles del viaje.

Con una wiki, todo el mundo puede hacer propuestas y ver en todo momento la información actualizada.



Si eres autónomo/a...

Cada vez son más los y las profesionales que tienen su propio blog. Así, por ejemplo, hay tiendas de ropa que han puesto en marcha uno propio para informar a sus clientes y clientas sobre nuevas tendencias, consejos y promociones. La razón principal es que es una forma sencilla y gratuita para promocionar cualquier negocio, crearse una reputación y, de esta forma, captar y fidelizar a la clientela.

ENLACES DE INTERÉS

- Curso para el colectivo autónomo "Blogs: crea tu diario en Internet": www.piatic.net
- Para crear tu propio blog: www.blogger.com
- Para leer y valorar noticias: www.meneame.net
- Para participar en una red profesional: www.xing.com

DICCIONARIO TECNOLÓGICO

- **Lector RSS:** también denominado agregador de noticias, es una herramienta que permite transformar la información que envía una página web con servicios RSS en texto normal, es decir, perfectamente legible para la persona usuaria.
- **Enlace:** también denominado *link* o vínculo. Es una conexión entre páginas web, textos, imágenes... Se utilizan con asiduidad en los blogs y las wikis.

MÁS INFORMACIÓN

- www.ticmania.tv
- Si desea realizar alguna sugerencia: info@ticmania.tv



Enseña tus fotos...

El uso de espacios web para compartir fotos es rápido y sencillo. Además, la mayoría permiten restringir el acceso a tus archivos, lo cual puede resultar muy útil. Un ejemplo, en vez de enviar las fotografías tomadas en vacaciones por correo electrónico, se puede habilitar un espacio en este tipo de páginas y, a través de una clave, permitir el acceso sólo las personas que tú quieras. De este modo, no tendrás problemas de espacio y no saturarás tu cuenta de correo.

Financian:

